

Codice Etico

Tra il 1980 ed il 1990 negli USA, le imprese che hanno adottato un codice etico, sono passate dall'8% al 90%. (La percentuale è calcolata sulle prime 500 imprese della classifica di "Fortune".)

In Francia, Gran Bretagna e Germania, relativamente allo stesso periodo si è passati al 40/50%.

In Italia il fenomeno non è rilevabile statisticamente.

Che cosa è?

- 1. E' un insieme di norme liberamente stabilite ed avallate da un comitato autorevole, (che potrà poi rimanere in carica come struttura di controllo e/o consultiva) con il compito di fornire una guida specifica ed utile per i dipendenti ed i dirigenti, magari tramite un apparato sanzionatorio.*
- 2. Le norme adottate non ribadiscono ciò che è competenza della legge o del contratto, ma investono tutto quello spazio di comportamenti più o meno leciti e delicati ispirati alla buona fede, correttezza, diligenza, lealtà, responsabilità.*
- 3. L'impresa è invitata ad obbedire a protocolli procedurali che attestino buone intenzioni sia nei rapporti con il mercato, sia nei rapporti interni interpersonali.*

Cosa occorre?

La partecipazione più ampia possibile alla formulazione del codice.

A che serve?

- **Dimostra** che si fanno sforzi per moralizzare. Riduce le controversie. Dirime le vertenze.*
- **Soddisfa** l'esigenza del consumatore moderno che oltre alla qualità del prodotto valuta il comportamento generale dell'impresa ed esprime l'impegno a non abusare in autorità e discrezionalità.*
- **Suggerisce** l'integrazione degli aspetti economici con quelli morali e razionali legati al valore commerciale di una buona reputazione.*
- **Mostra** al Paese una classe dirigente con un profondo senso etico a livello collettivo. Primo contributo a buone relazioni sociali.*
- **Diffonde** valori condivisi e serve a promuovere la responsabilità individuale e la fiducia reciproca.*
- **Legittima** l'impresa. Se la legittimazione è una sorta di misura universale del grado di accettazione che un'impresa raccoglie tra la gente è chiaro*

che essa non è solo funzione del fatto economico, ma anche del tipo d'impresa che cittadini e dipendenti idealmente vorrebbero.

(Sembra proprio necessario anche in Rai.)

L'Azienda non etica ha futuro incerto, perché non favorendo la Crescita professionale e il coinvolgimento dei dipendenti non risulta competitiva.

Non illudiamoci, un codice etico funziona laddove meno serve, quando in pratica la società che lo formula e sostiene è evoluta e stabile.

[Francesco Pompeo](#)

"I codici di autoregolamentazione delle imprese" del Centro Studi della CONFINDUSTRIA. Ed. SIPI